

2000年10月5日
株式会社 情報通信総合研究所

MIN第14回 インターネットバンキング利用実態調査結果

調査結果のポイント

- インターネットバンキング利用者は12.8%で8人に1人、申込み経験者は21.1%。
- 利用者が多いサービスは「残高照会」「振込」「取引明細照会」。利用は平均週に1.1回。
- 7割強がインターネットバンキングへの利用意向ありと回答。
- インターネットショッピングの利用経験者は前回調査時(99年11月)の55.8%に対し69.1%と拡大。

調査概要

調査名 MIN第14回アンケート「インターネットバンキング利用実態調査」
調査方法 ウェブ・アンケート調査
調査期間 2000年6月27日(火)～7月6日(木)
有効回答者数 3,641名

調査概要

[1].インターネットバンキング利用経験の有無と申込みの実態

インターネットバンキング利用経験者は12.8%、申込み経験者は21.1%

- インターネットバンキング利用経験者は、回答者の12.8%で8人に1人の割合であった。申込んだが利用したことのない人を合わせた申込み経験者は、21.1%と約2割に達している。また、「知らない」と答えた人は7.5%に留まっており、インターネットバンキングの認知度の高さを伺わせる。(図表1参照)
- インターネットバンキングの申込み経験者に申込んだきっかけを聞いたところ、「自宅や会社から利用できるから」が69.0%で最も多く、次いで「24時間利用が可能だから」が59.4%で、ともに5割を超えた。自宅や会社からいつでも利用できるという利便性が、申込みのきっかけになっている。(図表2参照)
- インターネットバンキングを初めて申しこんだ時期は、2000年4月以降合計は23.1%。2000年1月以降合計は45.8%となり、半数近い。最近になるほどポイントは高くなっており、今後も順調な利用の伸びが期待される。(図表3参照)

[2].インターネットバンキングの利用実態

利用者が多いサービスは「残高照会」「振込」「取引明細照会」

- 利用したことのあるサービスでは、インターネットバンキングの利用経験者のうち97.4%が「残高照会」を利用したことがあると答えている。この他、「振込」「取引明細照会」も7割を超える利用がある。(図表4参照)
- 利用したことのあるサービスを、利用者の評価が高い順[「役立っている合計(とても役立っている+まあまあ役立っている)】の割合が多い順]に並べると、(図表4')の順となる。評価が高いのは、利用経験者の多いサービスで、「残高照会」「振込」「取引明細照会」が上位を占める。一方で「オンラインショッピングの即時決済」は、利用の割合は12サービス中10位と低いにもかかわらず、評価は6位と高く、利用者はまだ少ないが利用した人には有益だと評価されていることが分かる。(図表4'参照)
- インターネットバンキングの利用場所は、「自宅」が93.6%で最も多く、次いで「勤務先」が32.8%。インターネットバンキングは利用者の9割強が自宅から利用している。(図表5参照)
- インターネットバンキングの利用頻度は、「週に1回以上」が32.1%、「月に2～3回」が38.8%、「月に1回以下」が27.2%で、平均は週に1.12回である。(図表6参照)

[3].インターネットバンキングへの利用意向

今後の利用意向ありは全体の7割強。

- インターネットバンキングの今後の利用意向を全員に聞いたところ、「利用したい合計(積極的に利用したい14.1%+利用したい56.8%)」が70.9%であり、7割の人が前向きな意向を持っていることが分かる。(図表7参照)
- 今後利用してみたいインターネットサービスを全員に聞いたところ、「インターネットバンキング」、「携帯電話を利用したバンキングサービス」を選んだ人の割合は、ともに調査のたびに高くなっている。(多数のサービスの中から「5つまで」選択して回答する形式の質問だったため、前項の利用意向7割という結果よりも回答の割合が少ない)(図表8参照)
- 今後利用したいバンキングサービスでは「振込」70.6%、「残高照会」68.8%の利用意向が高い。(図表9参照)
- インターネットバンキングを申し込んだことのない人の利用しない理由としては、「セキュリティが心配」が最も多く56.3%で、半数を超えた。また、2位は「実店舗のある銀行で充分」36.7%、3位は「通信費がかかる」22.0%、であった。(図表10参照)

[4].通常の利用銀行の選択条件

インターネットバンキング申込みのきっかけと、通常利用銀行の選択条件は類似

- 通常利用する銀行の選択条件は、「自宅や勤務先の近くに支店がある」が86.8%、「ATMが自宅や勤務先の近くにある」が46.5%であり、インターネットバンキングの申し込みのきっかけ同様、自宅や勤務先からいつでも利用できるといった利便性に対するニーズが高い。(図表11参照)

[5].インターネットショッピングの利用実態

現在までの購入比率は低いが今後の購入意向が高いのは、「旅行関連商品」「チケット」「音楽CD・ビデオ・DVD」

- インターネットショッピングの利用経験者は前回調査時(99年11月)の55.8%に比べ大幅に伸び、現在の利用経験者は69.1%と7割に近い。(図表12参照)
- 1年間の購入商品は1位から「書籍」「衣類・ファッション用品」「コンピューター関連機器」「日常食材以外の食品」「旅行関連商品」という順になり、今後購入してみたい商品は「書籍」「旅行関連商品」「チケット」「音楽CD・ビデオ・DVD」の順で人気が高い。(図表13参照)
現在までの購入比率は低いが今後の購入意向が高いのは、「旅行関連商品」「チケット」「音楽CD・ビデオ・DVD」で、これらの商品は現在まだ購入されていない(しにくい)が今後伸びの期待される商品と言えよう。
- 1年間の購入金額は平均43,601円であり、この2年で1万円近く上昇している。(図表14参照)

[6].インターネットの利用実態

インターネット利用は「自宅」が主で、インターネット上での利用サービスは多様多彩。

- インターネットの利用場所は「自宅」92.7%が主で、利用頻度は「毎日」が72.2%。(図表15・16参照)
- 電子メールの利用は97.2%で、所有アドレス数の平均は2.3コ。1日の平均受信数23.3通に対し、発信数は平均4.9通で、受信利用が圧倒的に多い。(図表17・17'参照)
- インターネットで利用したことのあるサービスは1位から順に「オークション(個人間取引)」「オンラインでのチケット予約」「携帯電話を使ったインターネット・メール」「オンライン・ゲーム(ネットワークゲーム)」「オークション(ショップの商品へのビット)」となった。一方で、今後利用してみたいサービスは「オンラインでのチケット予約」「オンライン・バンキング」「音楽配信サービス」「インターネット・ライブ中継」「オークション(個人間取引)」という順になり、「利用したことのあるサービス」に比べ全体的に回答率も高い。今後の利用意向と利用経験に差が大きいサービスは、「オンライン・バンキング」「音楽配信サービス」「オンラインでのチケット予約」「インターネットを使った学習サービス」「携帯電話を使ったチケット予約」で、これらについては、今後の利用の伸びが予想されるとともに、提供者側の利用しやすいサービス展開が期待される。(図表18参照)

[7].回答者の基本属性

- 回答者の年齢は「30～34歳」の割合が最も多く24.1%で、平均は32.9歳。(図表19参照)
- 回答者の性別は「男性」47.7%に対し、「女性」49.2%で、ほぼ同じ割合。(図表20参照)
- 回答者の職業は「会社員」の割合が最も多く45.9%で、次いで「主婦」が19.2%。(図表21参照)

>> 調査レポート(詳細版)の販売について <<

調査レポート(詳細版)では、調査したデータについてさらに詳細に分析し、結果を取りまとめました。

詳細版レポートのご案内は[こちら](#)へ

[戻る](#)

[MINホーム](#) | [NEWS RELEASE](#) | [アンケート結果](#) | [レポート販売](#) | [ABOUT MIN](#) | [STAFF](#)

ご意見・ご感想はこちらまで min@icr.co.jp

本サイトは(株)情報通信総合研究所が企画・運営しております

Copyright(c)1998-2005 InfoCom Research, Inc. All Rights Reserved.



[MIN ホーム](#)[NEWS RELEASE](#)[アンケート結果](#)[レポート販売](#)[ABOUT MIN](#)[STAFF](#)

レポート販売

販売中のレポート



ブロードバンド&インターネット・ショッ
ピング利用実態調査VIIデータCD(2004/07/05 発行)

ブロードバンド&インターネット・ショッ
ピング利用実態調査VIデータCD(2003/08/04 発行)
第1回モバイル・インターネットの利用実態(3社比較調査)(iモードユーザー詳細
調査)調査レポート(2002/10/18 発行)
MIN iモード第3回 iモード・ユーザ・アンケート調査レポート(2001/11/30
発行)
MIN第14回 インターネットバンキング利用実態調査レポート(2000/10/05 発
行)
MIN iモード第2回 iモード・ユーザ・アンケート調査レポート(2000/10/05
発行)

ご購入申込方式

・FAXでのお申し込み

申込書をダウンロードし、必要事項を記入・押印のうえ、FAXでお送り下さい。
弊社で申込書を確認のうえ、報告書を郵送いたします。

Adobe Acrobat ReaderはAdobe社のサイトから無料で入手することができます。



申込書[PDF]



申込書[WORD]

Adobe、Acrobatは、Adobe Systems Incorporated (アドビシステムズ社)の商標です。
Microsoft Word は、米国Microsoft Corporation及びその他の国における登録商標です。

[MINホーム](#) | [NEWS RELEASE](#) | [アンケート結果](#) | [レポート販売](#) | [ABOUT MIN](#) | [STAFF](#)

ご意見・ご感想はこちらまで min@icr.or.jp

本サイトは(株)情報通信総合研究所が企画・運営しております

Copyright(c)1998-2005 InfoCom Research, Inc. All Rights Reserved.



髯情報通信総合研究所
InfoCom Research, Inc.

年 月 日

調査レポート(詳細版)購入申込書

送付先：(株)情報通信総合研究所 情報流通ビジネス研究グループ

MIN 報告書販売担当宛

FAX:03-3663-7660 TEL:03-3663-7153

下記の調査報告書を購入いたします。

(個人でご購入の場合は ・ の記入は不要です)

購入報告書名

購入価格(消費税込)

円

御社名

(ふりがな)

ご担当者氏名

印

ご住所 〒

ご担当者部署・役職名

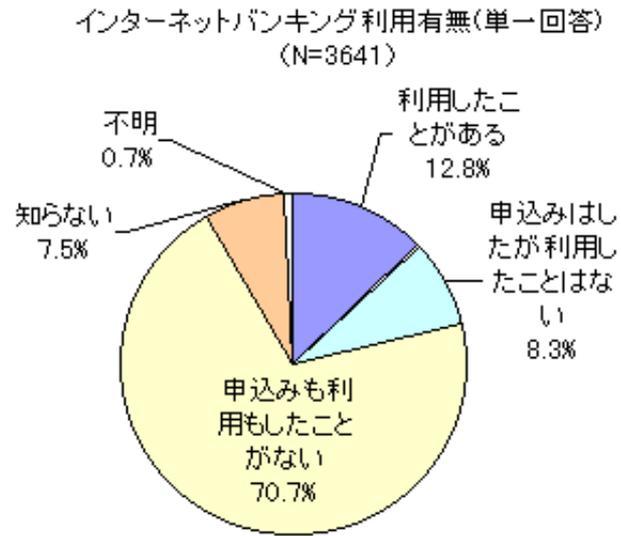
ご担当者連絡先 TEL :

FAX :

メールアドレス

MIN第14回アンケート インターネットバンキング利用実態調査結果

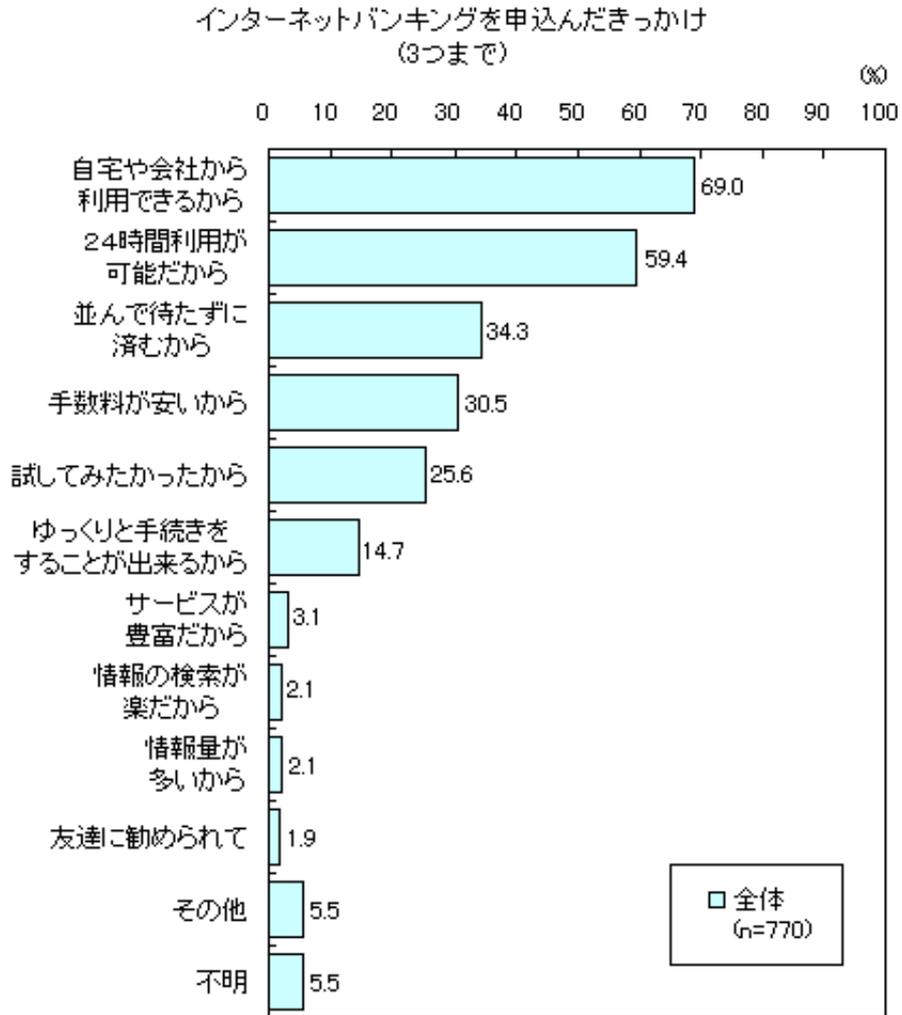
図表 1



[戻る](#)

MIN第14回アンケート インターネットバンキング利用実態調査結果

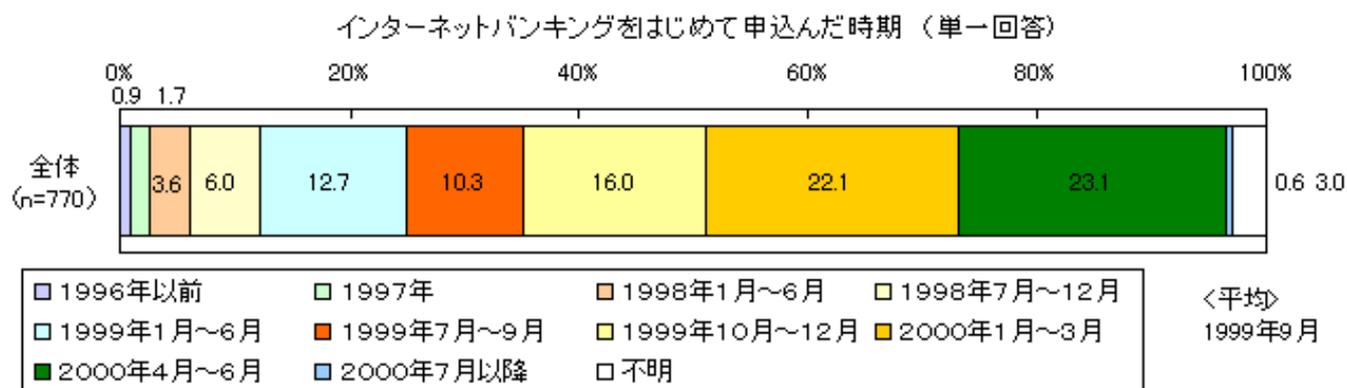
図表 2



戻る

MIN第14回アンケート インターネットバンキング利用実態調査結果

図表 3

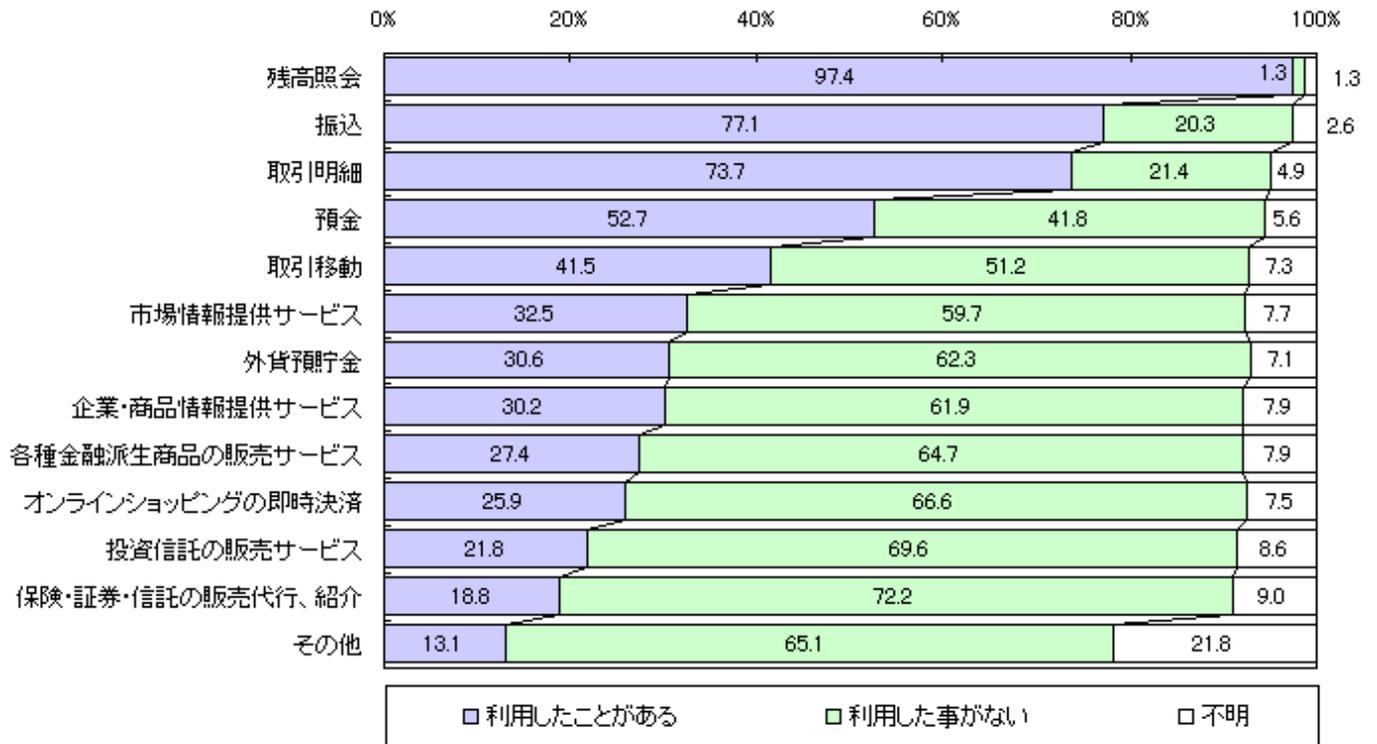


[戻る](#)

MIN第14回アンケート インターネットバンキング利用実態調査結果

図表 4

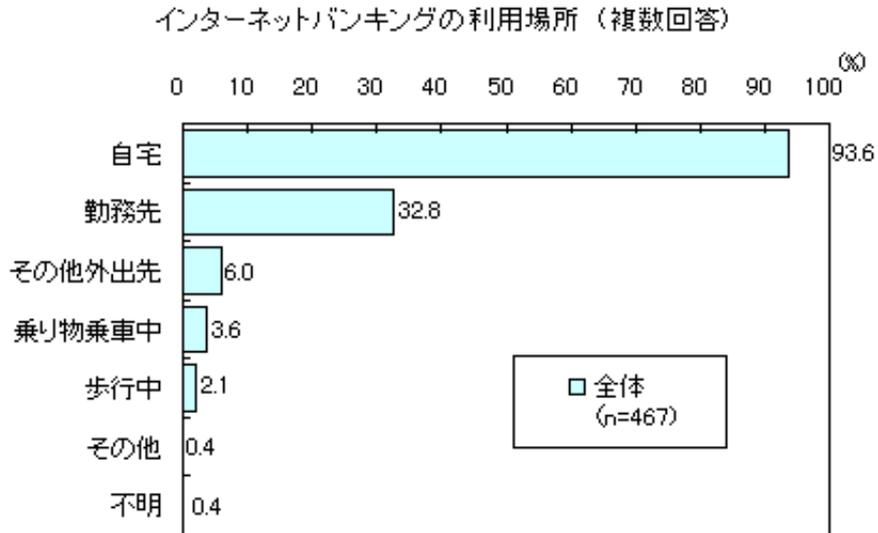
インターネットバンキングで利用したことのあるサービス [全体 n=467] (単一回答)



[戻る](#)

MIN第14回アンケート インターネットバンキング利用実態調査結果

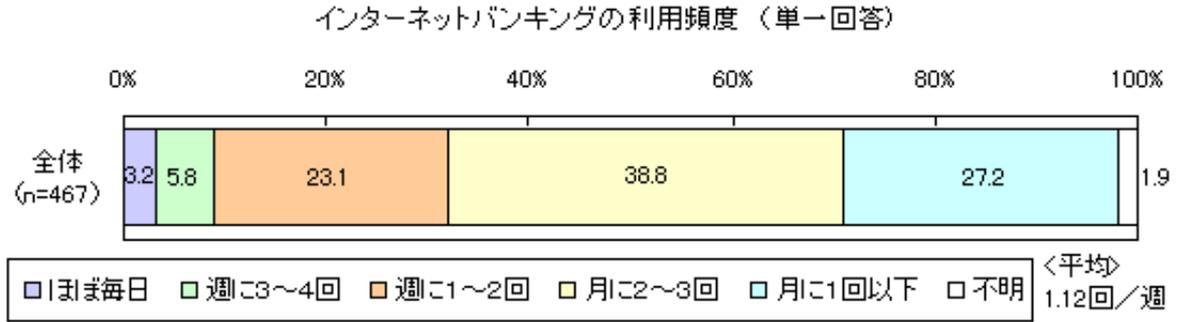
図表 5



[戻る](#)

MIN第14回アンケート インターネットバンキング利用実態調査結果

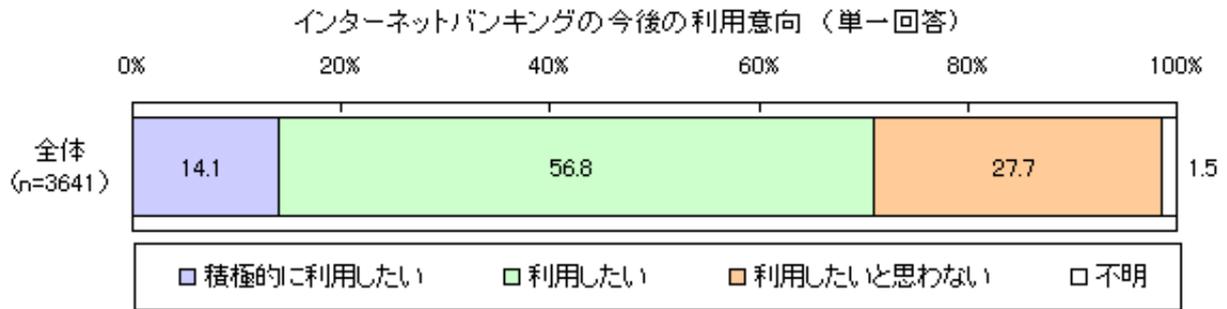
図表 6



[戻る](#)

MIN第14回アンケート インターネットバンキング利用実態調査結果

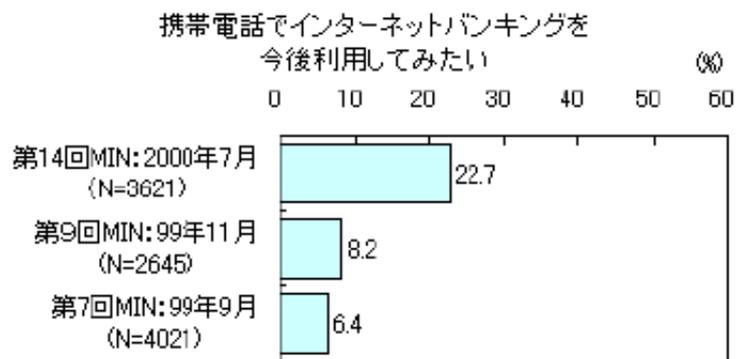
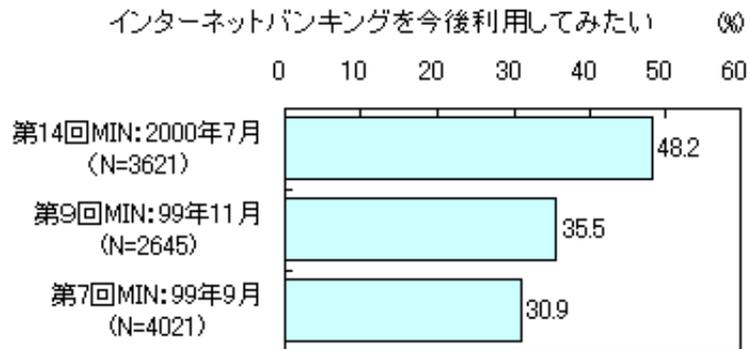
図表 7



[戻る](#)

MIN第14回アンケート インターネットバンキング利用実態調査結果

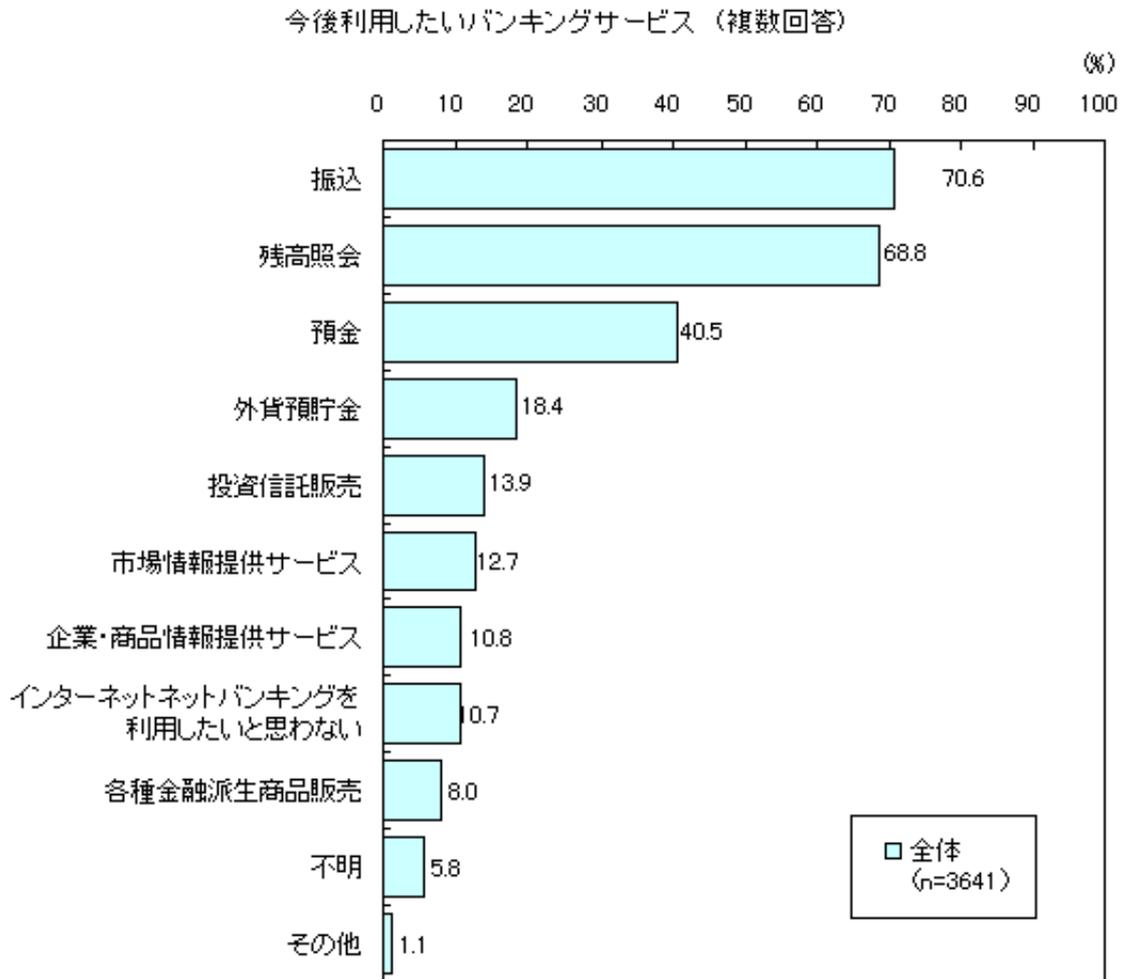
図表 8



[戻る](#)

MIN第14回アンケート インターネットバンキング利用実態調査結果

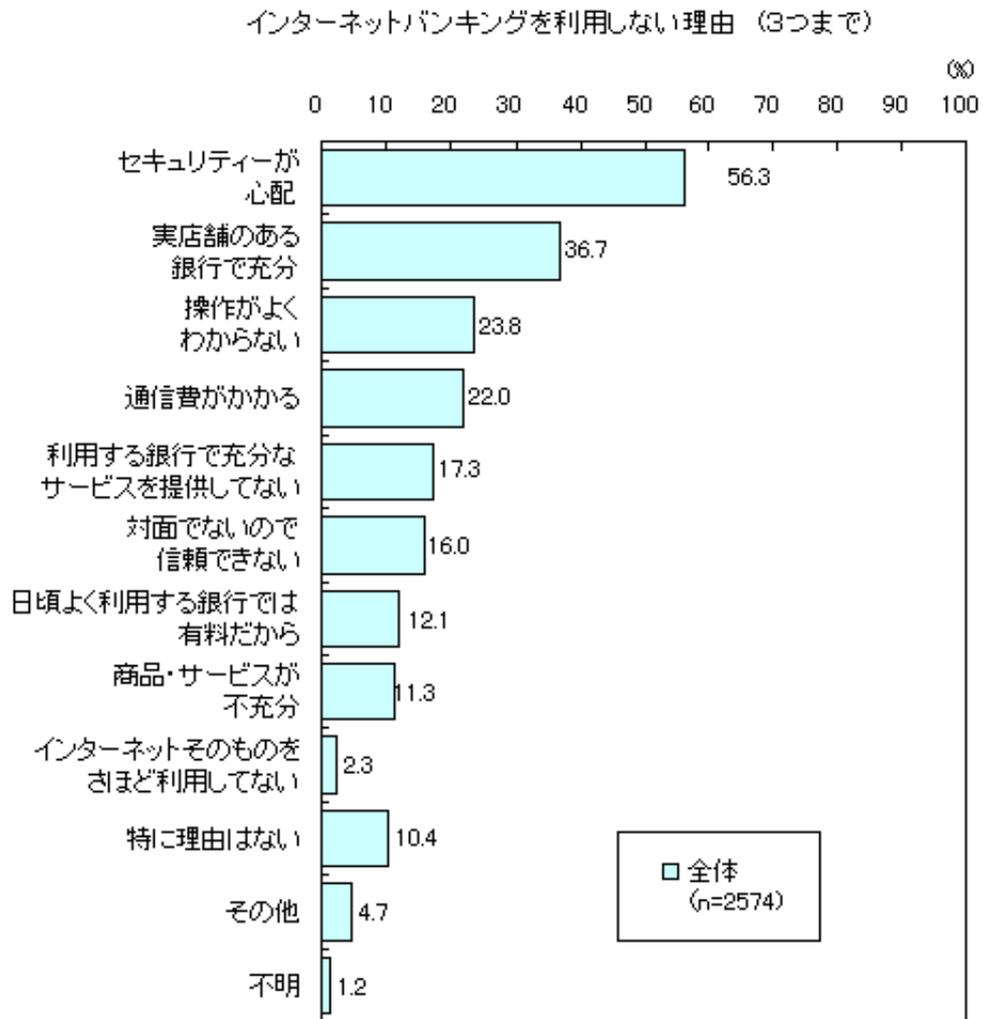
図表 9



[戻る](#)

MIN第14回アンケート インターネットバンキング利用実態調査結果

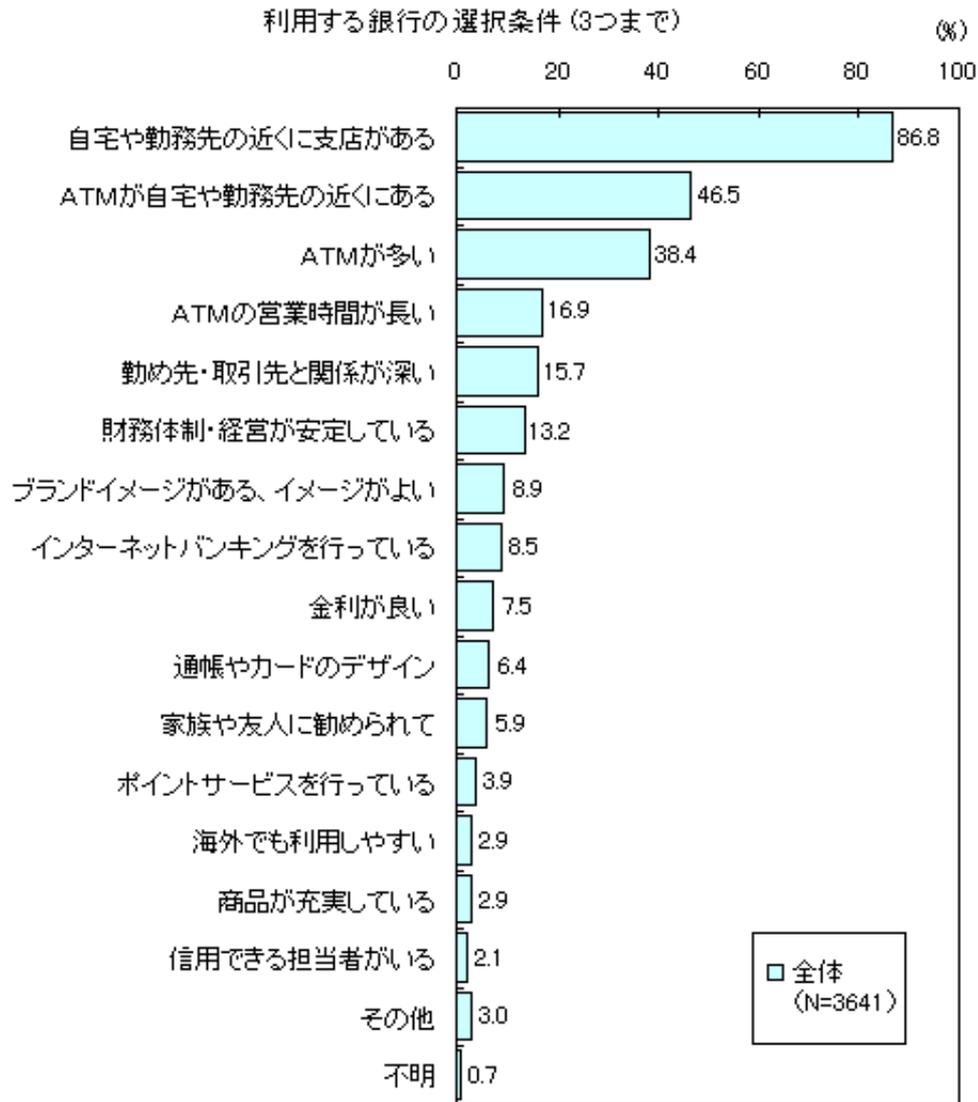
図表 1 0



[戻る](#)

MIN第14回アンケート インターネットバンキング利用実態調査結果

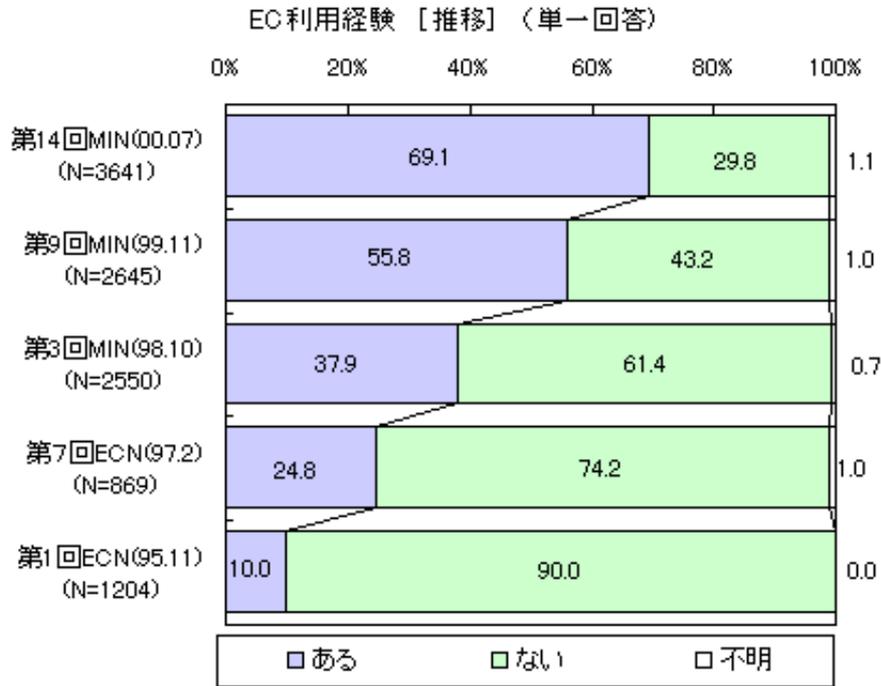
図表 1 1



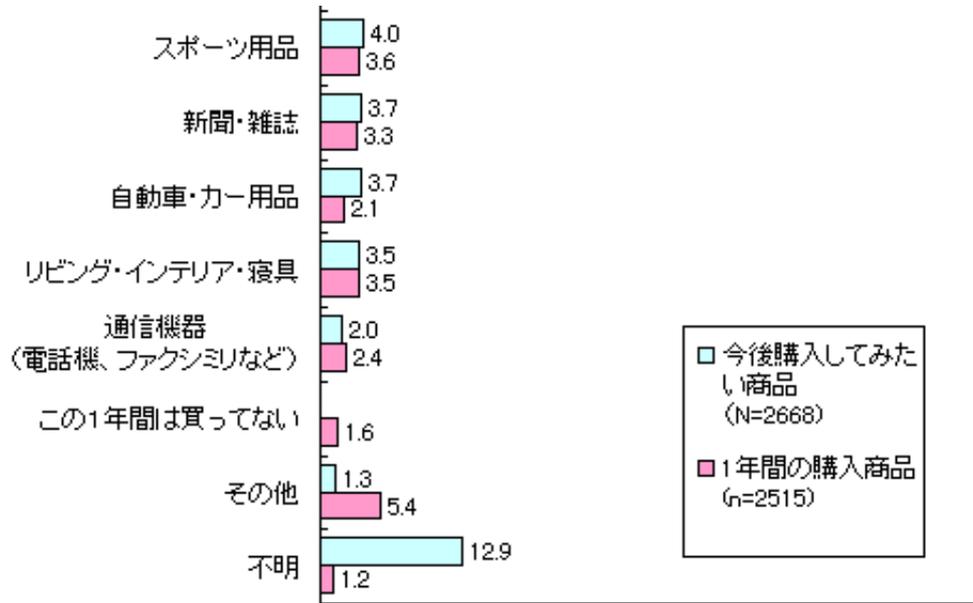
[戻る](#)

MIN第14回アンケート インターネットバンキング利用実態調査結果

図表 1 2



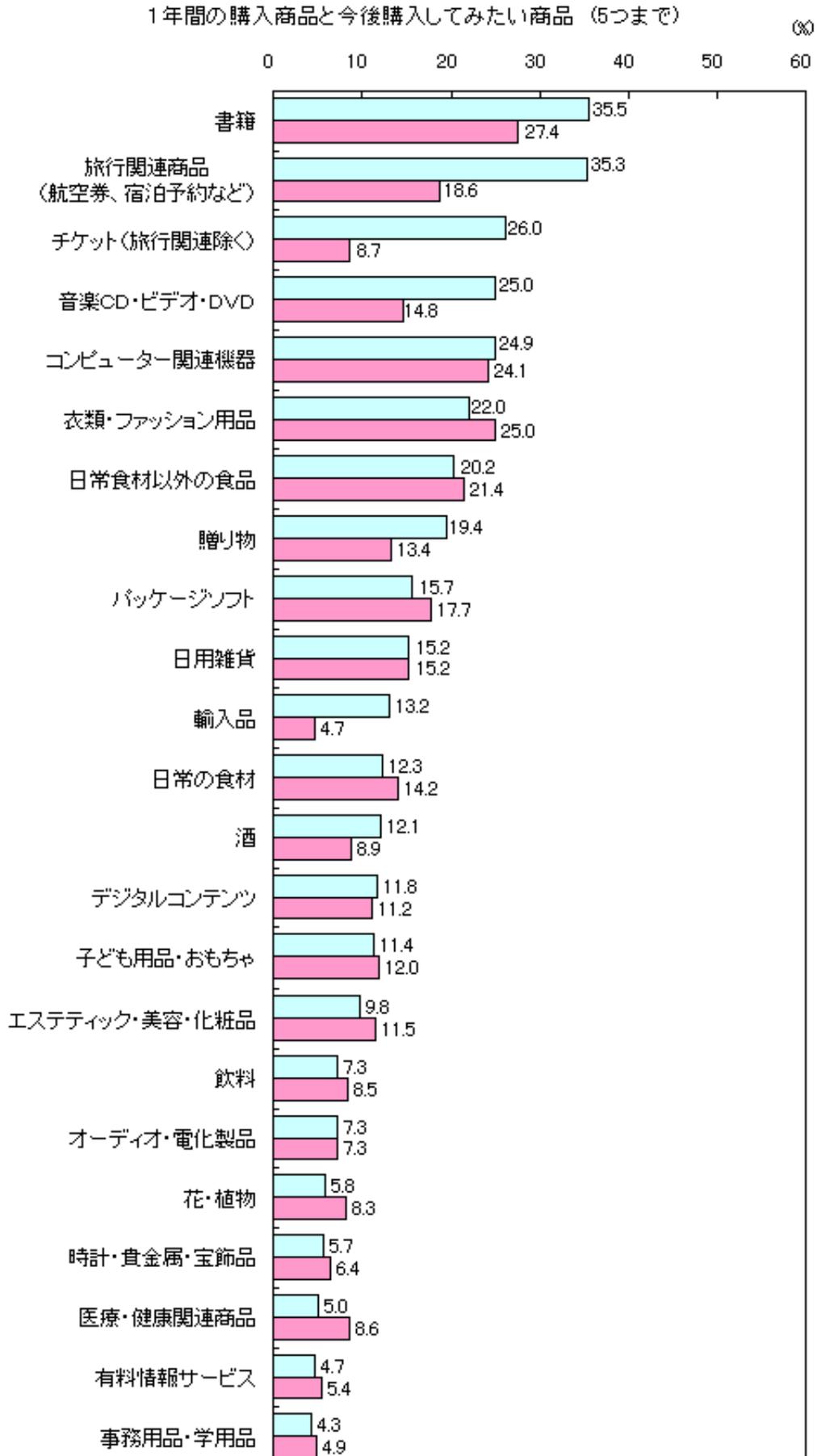
[戻る](#)



[戻る](#)

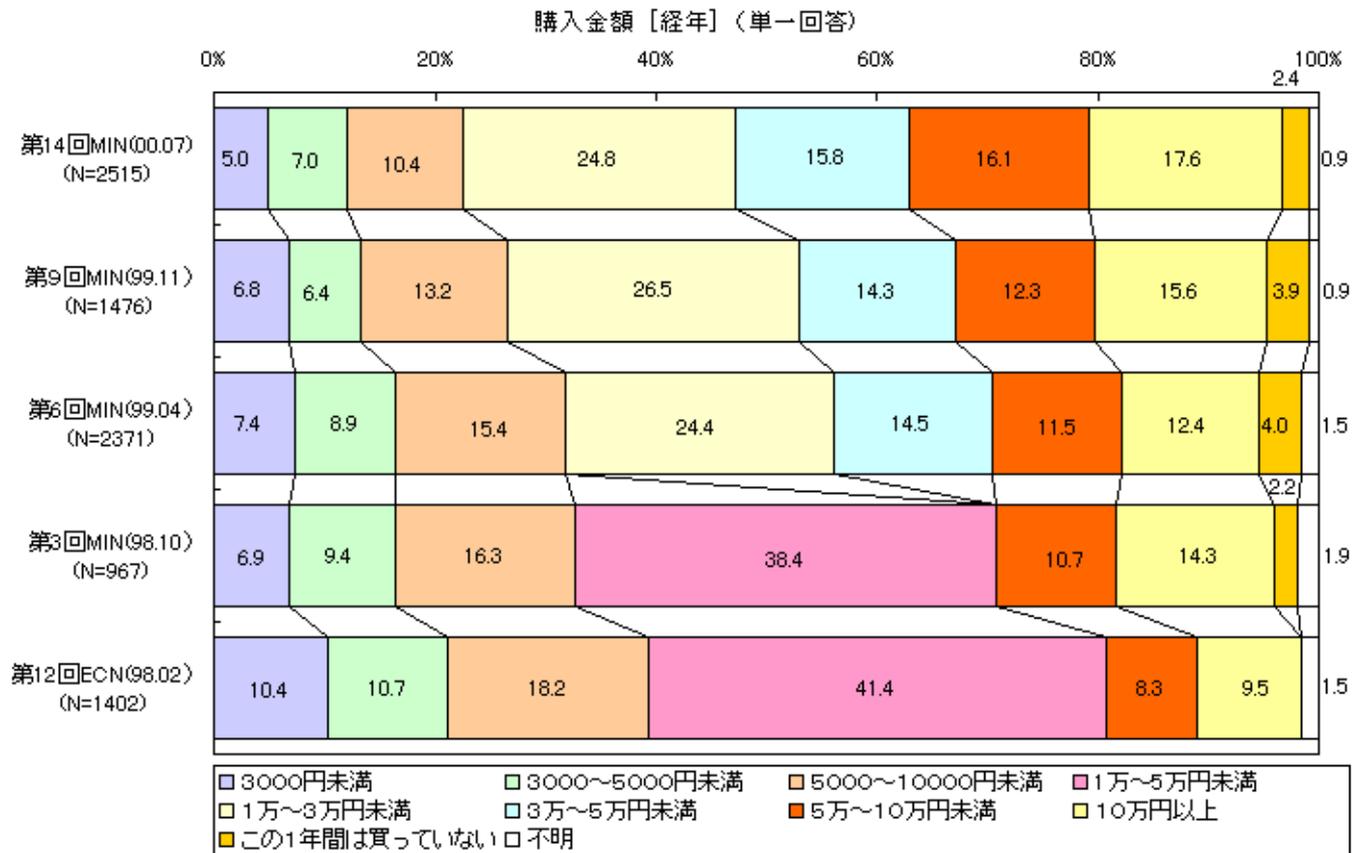
MIN第14回アンケート インターネットバンキング利用実態調査結果

図表 1 3



MIN第14回アンケート インターネットバンキング利用実態調査結果

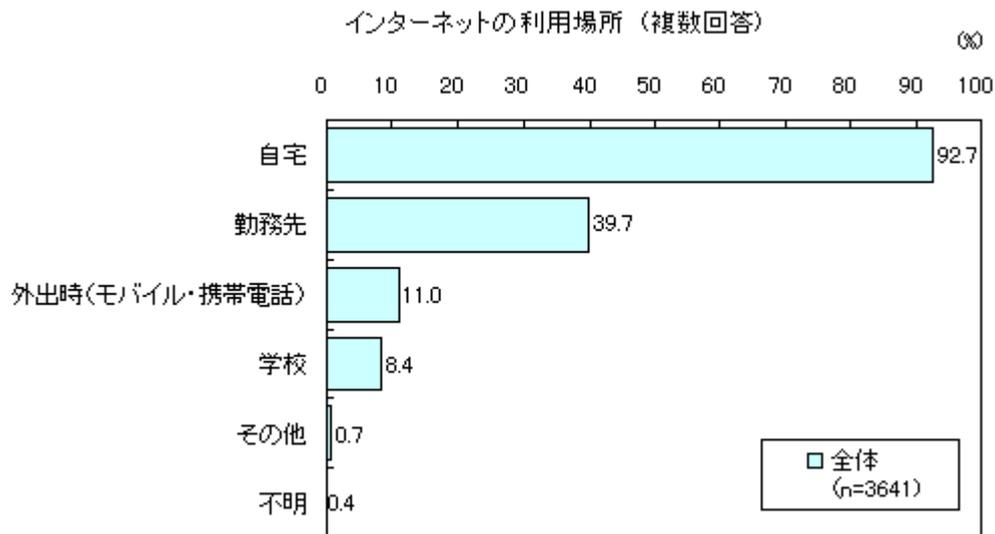
図表 1 4



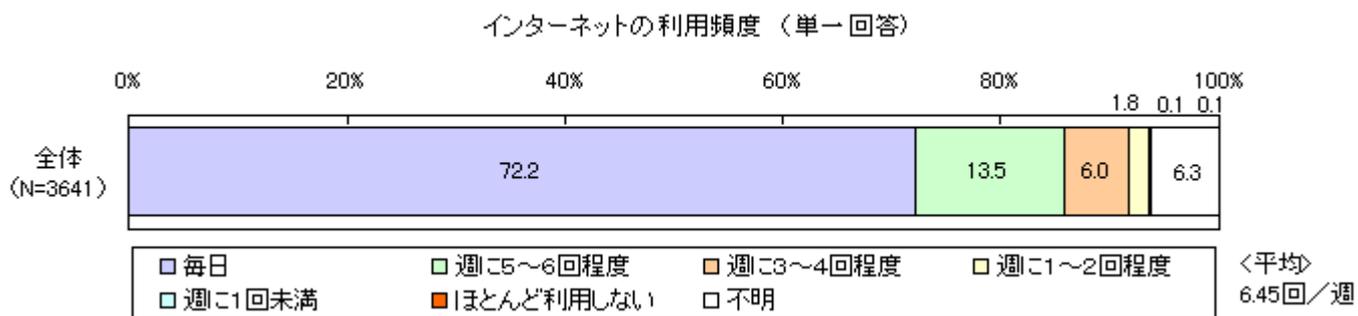
戻る

MIN第14回アンケート インターネットバンキング利用実態調査結果

図表 1 5



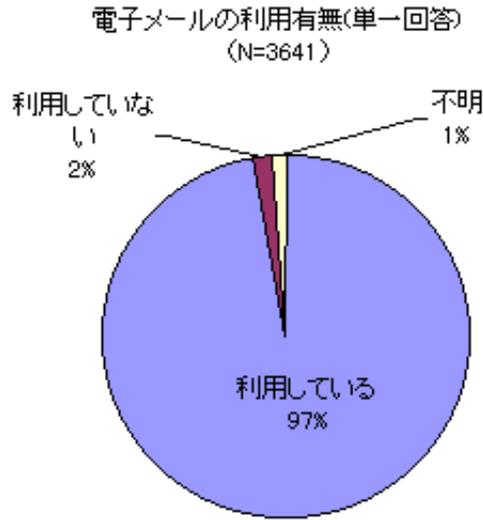
図表 1 6



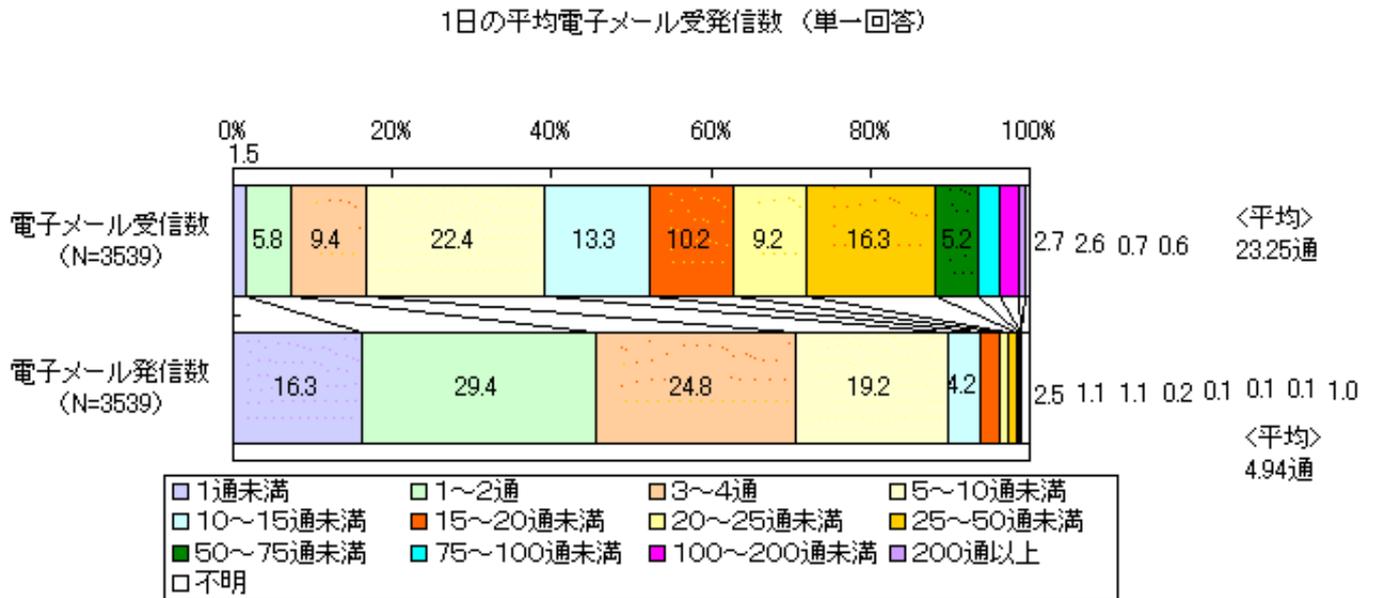
[戻る](#)

MIN第14回アンケート インターネットバンキング利用実態調査結果

図表 1 7



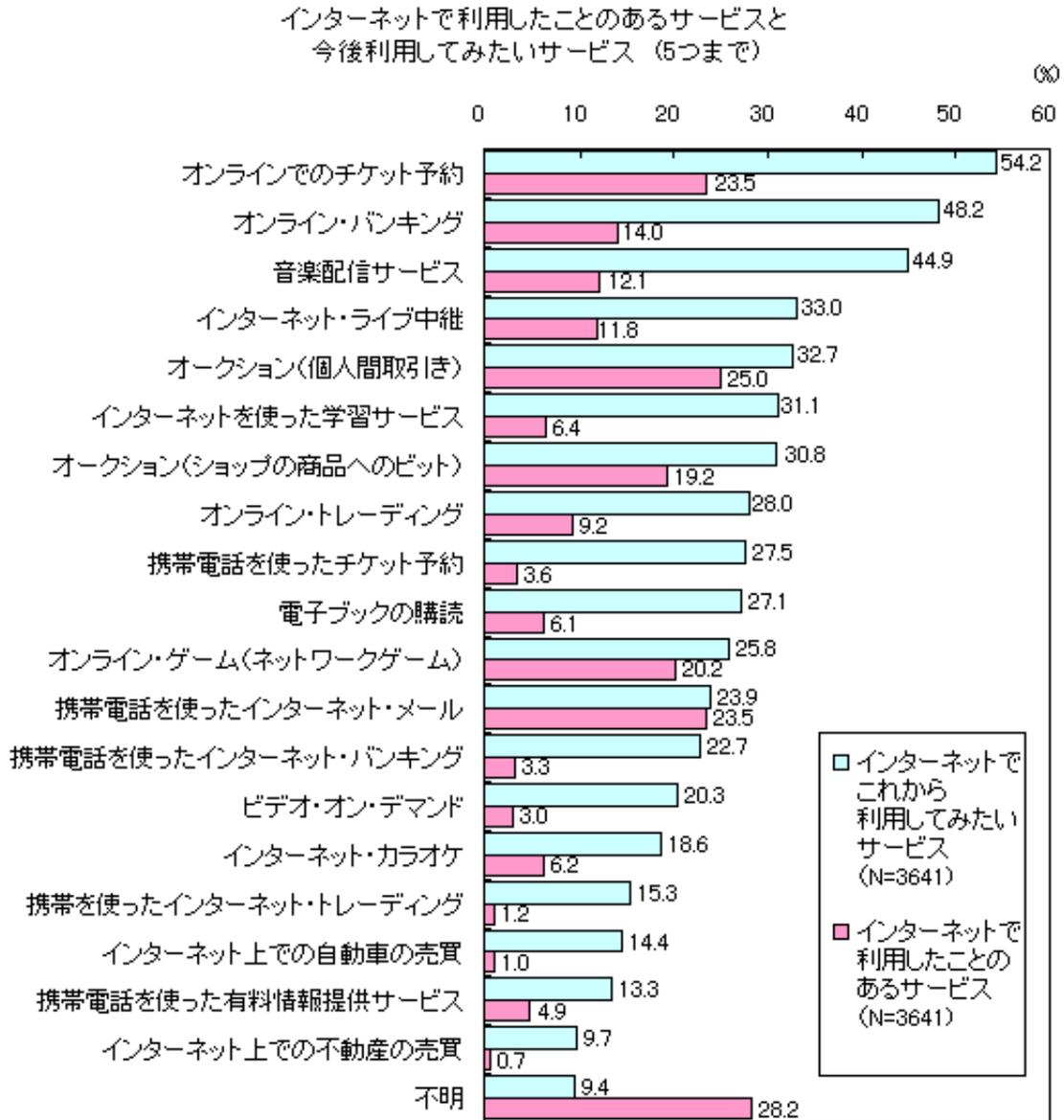
図表 1 7'



[戻る](#)

MIN第14回アンケート インターネットバンキング利用実態調査結果

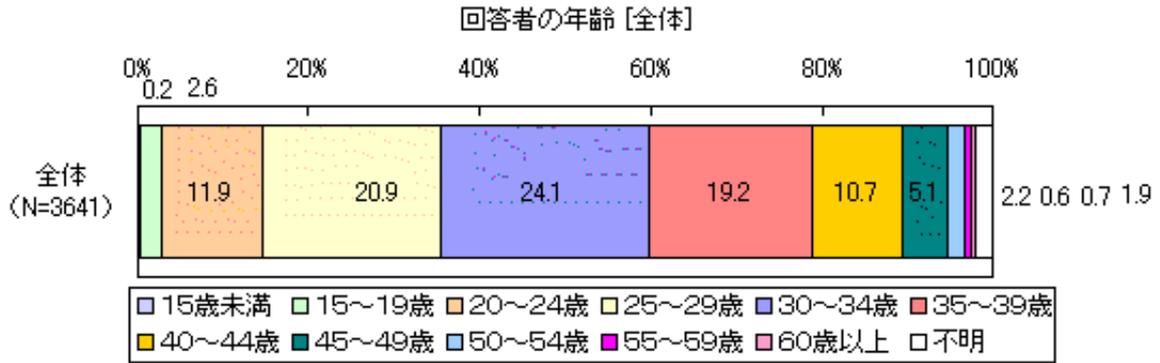
図表 1 8



[戻る](#)

MIN第14回アンケート インターネットバンキング利用実態調査結果

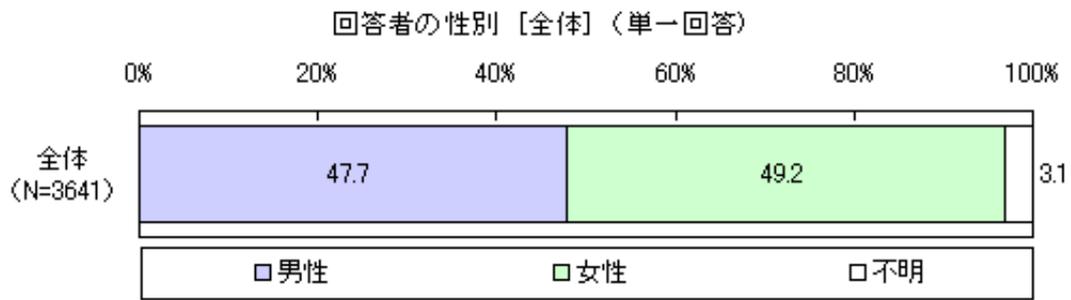
図表 1 9



[戻る](#)

MIN第14回アンケート インターネットバンキング利用実態調査結果

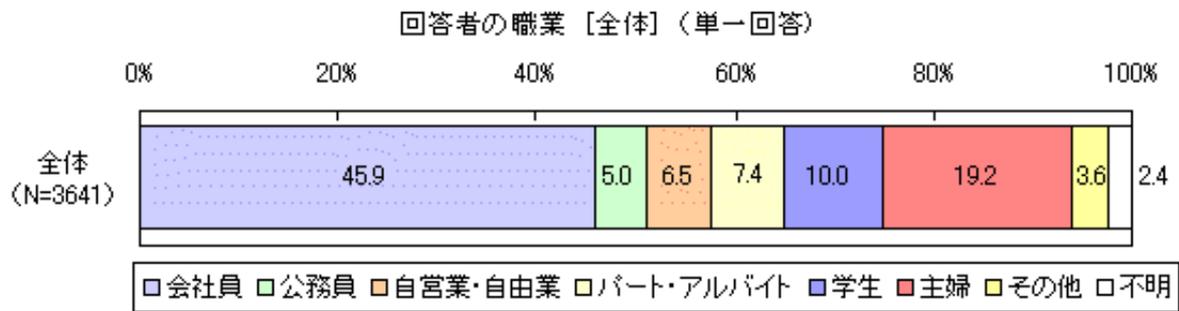
図表 2 0



[戻る](#)

MIN第14回アンケート インターネットバンキング利用実態調査結果

図表 2 1



[戻る](#)