

InfoComニューズレター編集室(ICR) <nl@icr.co.jp>

情報活用に関する最新動向【InfoComニューズレター2015年5月13日】

2015年5月13日 17:19

■InfoComニューズレターメンバーズレター<第391号> 2015.5.13発行

<http://www.icr.co.jp/newsletter/index.html?lfpeid=2kV2GypbBVmR&lfmaid=1000000016>

本日の新着レポートをお届けします。

今回より、新シリーズ「情報検索～情報活用に関する最新動向」が始まりました。

本日の新着レポート (2本)

<新シリーズ>情報検索～情報活用に関する最新動向

第1回目：ビジネス情報収集にも使えるニュース・キュレーションアプリ

<http://lmsg.jp/pageview/2kV2GypbBVmR/10418/4601799710c044e0>

「情報検索～情報活用に関する最新動向」では、情報収集、情報検索、情報整理、情報分析、情報活用、情報創造等をめぐるトレンドや話題をお届けします。

今回は、ビジネス情報収集に使えるニュース・キュレーションアプリについてです。

◎中国スマートフォン市場、2015年第1四半期は過去6年初の前年割れ：

Appleの復活とサムスンの凋落

<http://lmsg.jp/pageview/2kV2GypbBVmR/10418/32357a7e6814ce8f>

世界のスマートフォンの「3台に1台」が中国市場で出荷されている。

中国市場でのスマートフォン出荷が頭打ちになることによって、世界のスマートフォン市場全体にも影響を与える可能性がある。

弊社では新聞、雑誌、書籍ほかインターネット等にも寄稿しております。

執筆依頼は広報担当までご連絡ください。

▼外部メディアへの実績一覧

<http://icrpr.wordpress.com>

取材等のご依頼・ご相談

情報サービス部 広報担当

TEL：(03)3663-7172

トップページ → <http://www.icr.co.jp/newsletter/>

ツイッター → http://twitter.com/ICR_PR

Facebookページ → <https://www.facebook.com/InfoComResearch>

