

## A. ビジネス規模の比較



# B to C ECの市場規模

(1997年)

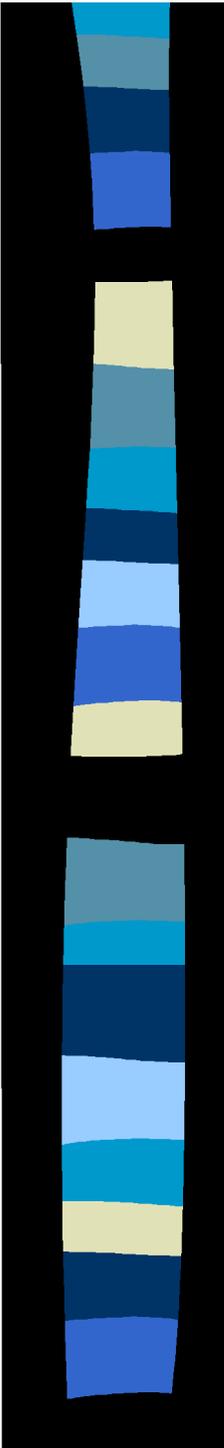
## ■ 米国

- 小売市場全体2.5兆ドル
- インターネットショッピング市場40億ドル
- 小売市場の0.16% (96年0.02%)

## ■ 日本

- 小売市場全体140兆円
- インターネットショッピング市場約318億円
- 小売市場の0.06% (96年0.02%)

**日米のB to C EC市場規模の格差拡大**



# 米国におけるB to C ECビジネスの成功分野

## ■ 商品販売・提供 (有形)

- ショップ---書籍、音楽CD、ギフト、食料品、日用品等
- 販売代理店---自動車、不動産等
- 新たな販売形態---オークション、会費制モール等

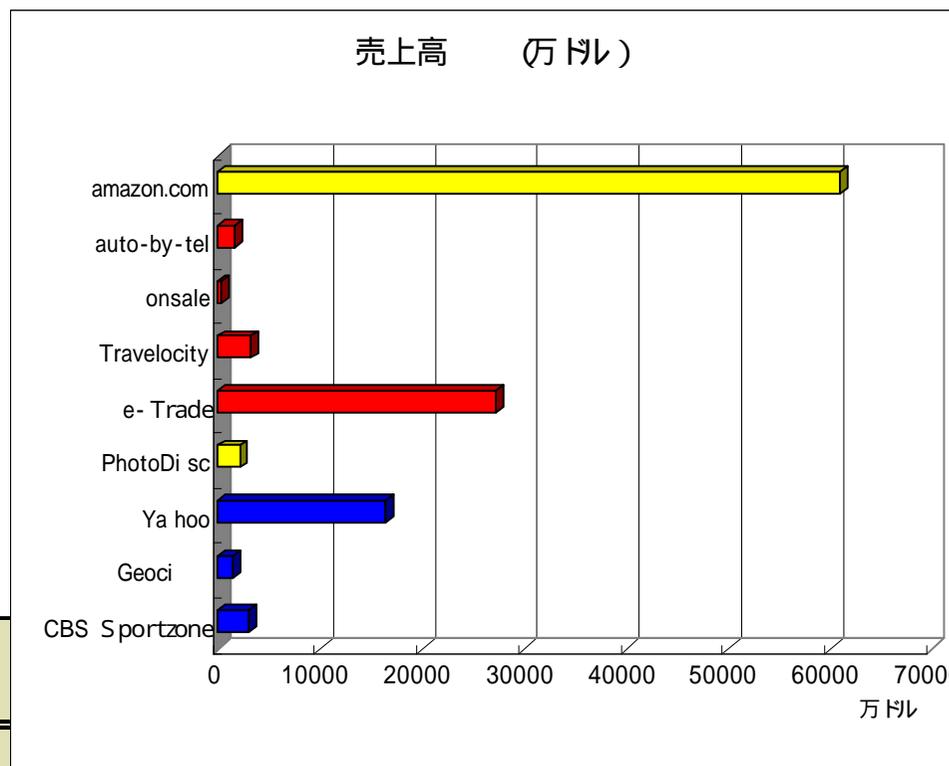
## ■ 情報及びサービスの販売・提供 (無形)

- 有料サービス
  - 予約販売サービス---旅行関連、イベントチケット等
  - 金融関連サービス---バンキング、トレーディング、保険
  - デジタルコンテンツ販売---ソフトウェア、音楽、画像等のダウンロード販売
- 広告ビジネス
  - ポータルサービス
  - コミュニティサービス
  - 情報提供---PC関連、時事ニュース、スポーツ、趣味娯楽など

# 米国成功事例の年間売上高(1998年)

## < 米国 >

・各分野における売上第一位  
ビジネスで、  
年間売上高 数億ドル～数千  
万ドルのオーダー



分野	事例名	売上高 (万ドル)	
書籍	amazon.com	61000	1998年
自動車	auto-by-tel	1600	1997年
オークション	onsale	286	1998年推定
予約販売	Travelocity	3240	1998年推定
金融関連	e-Trade	27,240	1998年
デジタルコンテンツ	PhotoDisc	2140	1998年推定
ポータル	Yahoo	16,484	1998年
コミュニティ	Geoci	1453	1998年推定
情報提供	CBS Sportzone	3000	1998年

■ :商品売上高・取扱高等  
■ :手数料収入等  
■ :広告収入等

# 国内成功事例の年間売上高 (1997年)

< 日本 >

成功ビジネスで、  
年間売上高 数十億円 ~ 数千  
万円のオーダー

分野	事例名	推定売上高 (万円)
パソコン関連	TWO TOP	400000
書籍	紀伊国屋書店	70000
書籍	丸善	20000
書籍	ヤマトブックサービス	20000
文具・事務用品	アスクル	80000
航空券販売	JAS	300000
航空券販売	JAL	100,000
ショッピングモール	楽天市場	20000
求人情報	リクルート	300000
ポータル	ヤフー・ジャパン	147000

