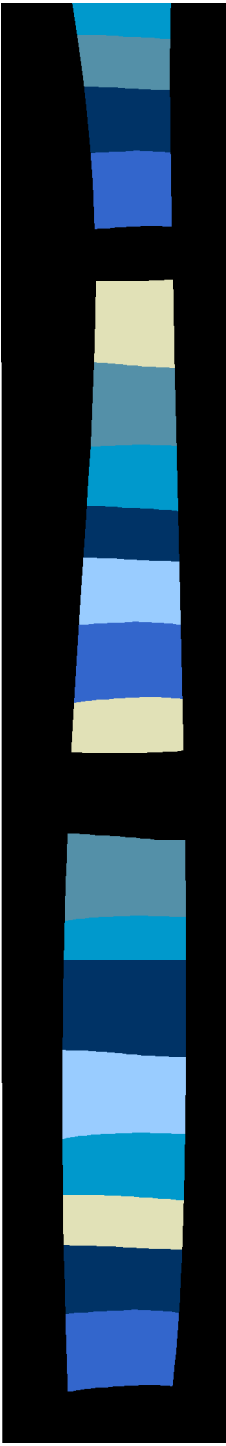


C.ユーザー動向の比較



ユーザー数の比較

< 北米 >

- 米国とカナダの16歳以上のインターネット・ユーザー数は、1998年6月現在で約7,900万人と推計
(出所 : コマースネットとニールセン・メディア・リサーチとの共同調査)

< 日本 >

- 日本の16歳以上のインターネット・ユーザー数は、1998年9月末時点で約1150万人と推計
- ウェブ利用者数は、約720万人
(出所 : 日経マーケット・アクセス調査)

→ 米国のユーザー数は約倍

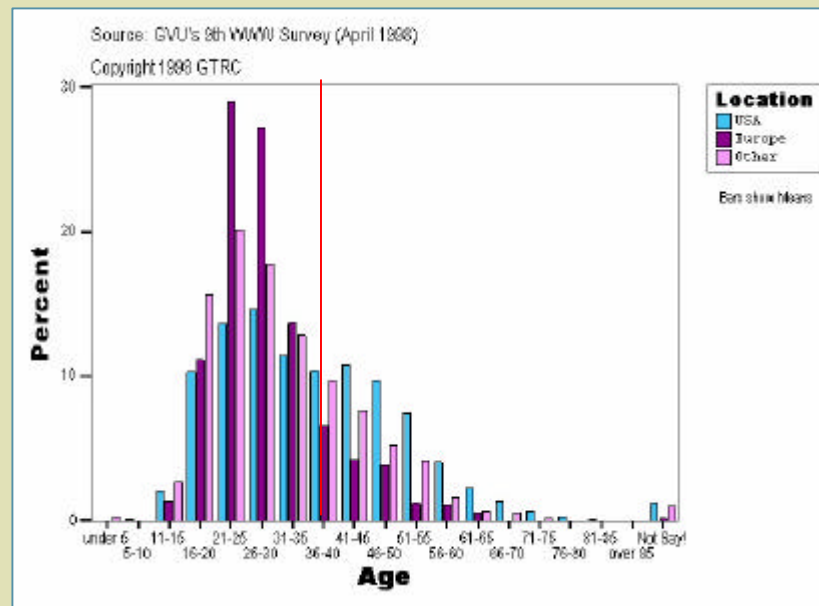
ユーザー動向 / 利用者の属性比較

- **米国では、20代から50代前半まで幅広い年代層が利用。40代以上が約4割。**
- **日本では、20代から30代が中心。40代以上は約2割。**
- **女性比率**---米国 女性 41.2% (出所 GUV's WWW Survey 9th, 1998.4)
日本 女性 36.3% (出所 MIN2th, 1998.8 情報通信総合研究所)

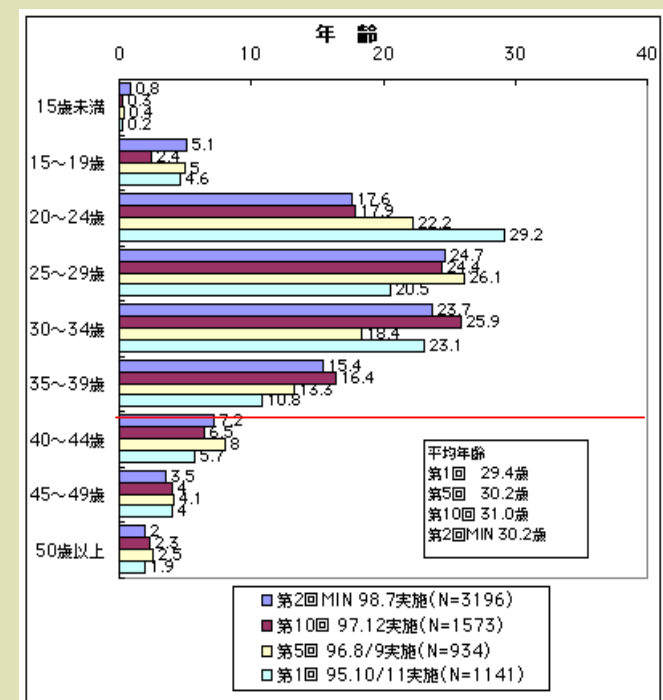
■ 年齢

米国

USA



日本



ユーザー動向 / ショッピング利用の比較

■ ショッピング経験率

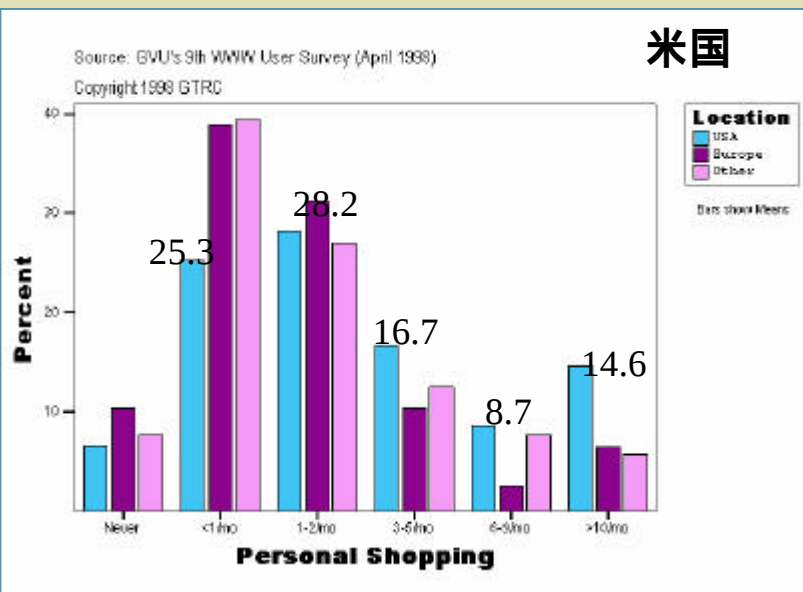
— 米国 77.8% 日本 42.3%

■ ショッピング頻度

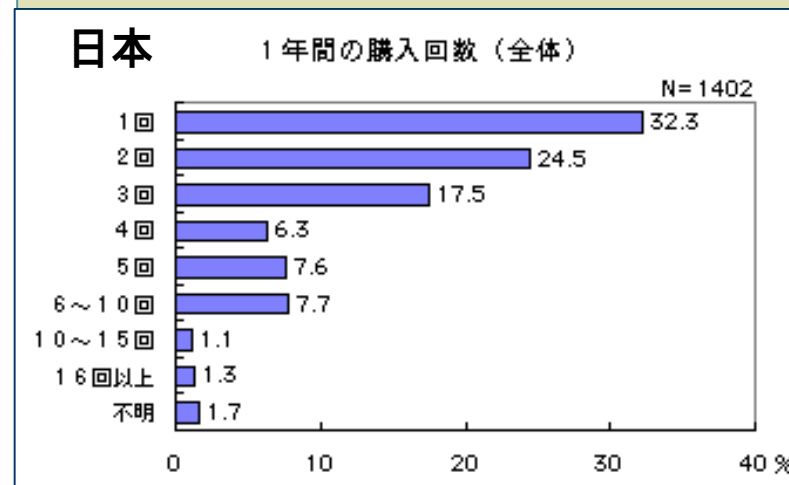
— 米国 1か月に3回以上購入が40%

— 日本 1年間に3回以上購入が41.5%

→ E-Commerce経験率、利用頻度とも日米に大きな格差



資料出所 GVI's WWW Survey 9th, 1998.4



資料出所 情報通信総合研究所 M IN調査 1998.2.

<http://www.commerce.or.jp/>

ユーザー動向 / 米国のショッピング利用層

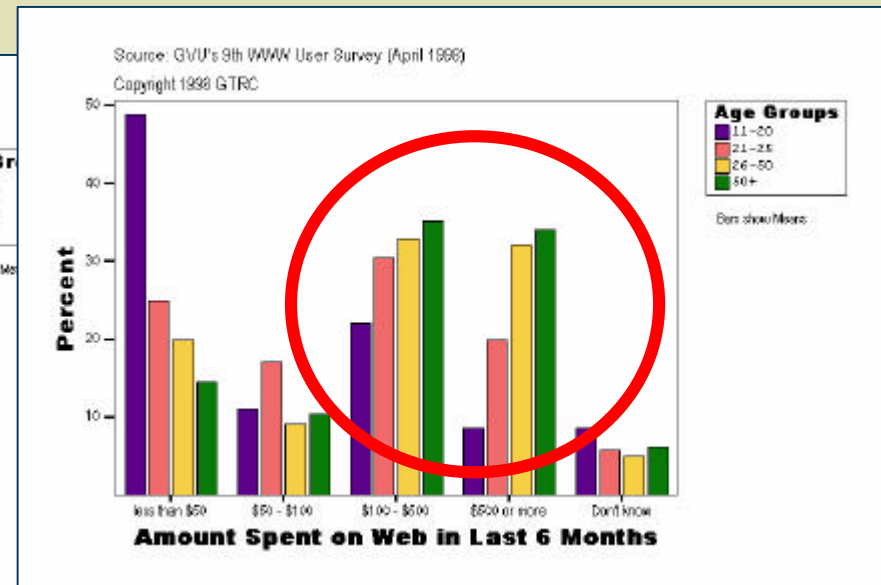
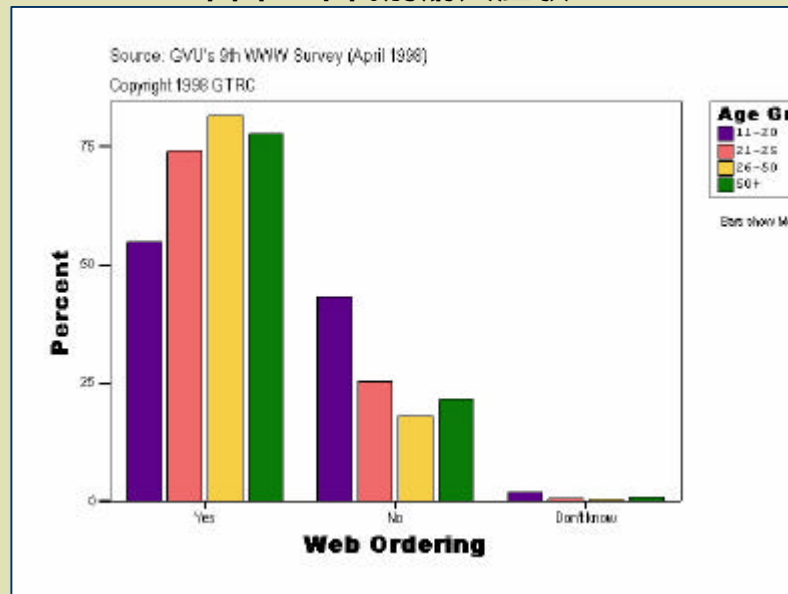
■ 米国での年代別ショッピング

- 年齢が高いほど、6ヶ月間の購入金額が多い
- Web Ordering経験率は、26~50歳→50歳以上の順に多い

→ 数だけでなく、ユーザーの中高年層への浸透度が違う！

米国 / 年代別購入金額

米国 / 年代別購入経験



ユーザー動向 / 各種サービス分野での利用

■ 旅行分野での予約利用状況

- 旅行計画時インターネット利用するインターネット・ユーザーが増加
 - 1996年 11% → 1997年 29% (1,380万人)
 - インターネットで予約した人 630万人

■ 新車購入時のインターネット利用

- 新車購入時にインターネットを利用するインターネット・ユーザー
 - 1997年 16% → 1998年 26% (予測) → 2000年 50% (予測)
- 全米新車市場1500万台の約10%がauto-by-telを利用

■ 個人投資家のインターネット・トレーディング利用

- 個人株式取引のうちインターネット・トレーディング
 - 17% (1997年) → 30% (1998年予測)

→ 米国では、e-Commerceが生活に浸透している